



146e édition de la CAVALCADE DE HERVE, du 28 mars au 1er avril 2024

Madame, Monsieur,

Comme chaque année, le Syndicat d'Initiative de la Ville de Herve sollicite l'aide des commerces et entreprises de la région pour pouvoir organiser la Cavalcade de Herve, qui en est à sa 146e édition. En effet, l'événement festif phare de notre ville s'appuie sur un budget conséquent et il ne pourrait pas avoir lieu sans nos nombreux fidèles sponsors.

La Cavalcade est exclusivement chevaline depuis 2006 et le restera en 2024 ! Ce souci de réhabilitation et de sauvegarde du patrimoine axé sur les chevaux de trait vise aussi le renom de notre région, de son patrimoine, de nos produits et entreprises... C'est pourquoi le Syndicat d'Initiative de Herve cherche à développer le programme « Cavalcade » sur tout le week-end pascal.

Comme chaque fois, le comité organisateur met les petits plats dans les grands pour proposer un programme digne de l'événement que nous nous efforçons de faire perdurer : 10^e édition du Caval'rire le jeudi avec Fabian Le Castel en tête d'affiche, afterwork avec Mister Cover vendredi, concert pour les enfants des Déménageurs, grand blind test samedi, marché des confréries dimanche, cortège du lundi, et soirées animées tout au long du week-end...

Cet ambitieux programme s'accompagne d'une campagne de sponsoring grâce au traditionnel **carnet publicitaire**, pour lequel nous vous sollicitons. Notre carnet est distribué à 13.000 exemplaires sur les communes de Herve, Soumagne et Thimister. Comme auparavant, le carnet comptera une cinquantaine de pages et sera imprimé au **format A4 en couleur** sur du papier couché satiné.

Les entreprises désireuses de nous soutenir peuvent choisir entre différents tarifs qui varient selon les dimensions de l'encart à publier dans ce carnet (voir tableau ci-après). En guise de remerciement, nous tenons à leur offrir des entrées pour une soirée au choix et des entrées dans la ville pour assister au cortège le lundi. A ces petits avantages s'ajoute, pour les sponsors les plus généreux (à partir de 9/18e dans le carnet), une visibilité à l'intérieur du chapiteau durant tout le week-end. Leur visuel ou logo sera diffusé sur plusieurs écrans TV disposés dans le chapiteau :

Dimensions encart pub	Tarif HTVA	Entrées dans la ville le lundi	Entrées soirée du Dimanche	Passages TV dans le chapiteau
1/18e de page	60€	2		
2/18e de page	110€	3		
3/18e de page	160€	4		
4/18e de page	205€	2	2	
6/18e de page	310€	2	4	
9/18e de page	420€	4	4	Oui
12/18e de page	630€	6	6	Oui
18/18e de page	840€	8	8	Oui

Le Syndicat d'Initiative de la Ville de Herve est assujetti à la TVA.

Par ailleurs, comme l'an passé déjà, nous réservons également à nos sponsors la possibilité d'une autre visibilité, en complément du carnet publicitaire :

- Bâche sur barrière **Nadar : 100€** (HTVA)
- Bâche sur barrière **Heras : 150€** (HTVA)
- Nouveauté ! Logo sur **grand écran LED : 200€** (HTVA)

À l'intérieur du périmètre de l'espace chapiteau tout au long du week-end de festivités. Les bâches doivent nous être fournies le vendredi de Pâques au plus tard. Le logo pour l'écran LED à transmettre par mail (format PDF ou JPEG).

Si vous acceptez de nous aider à relever le défi de taille qui nous attend, nous vous demandons de bien vouloir nous transmettre votre projet à cette adresse (sponsoring.cavalcade.herve@gmail.com) dans les meilleurs délais (et au plus tard le **vendredi 23 février 2024**), et de préférence en format PDF ou JPEG. Une facture vous sera bien évidemment adressée par courrier postal.

En vous remerciant d'avance de votre intérêt pour cet événement qui nous tient tant à cœur,

Pour le Syndicat d'Initiative de la Ville de Herve,

Zegels Jérémy
0494/48 36 84
sponsoring.cavalcade.herve@gmail.com

Site officiel : <http://www.cavalcadeherve.com>